

Aus E-Commerce wird M-Commerce

Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer
Berlin, 6. Oktober 2016

bitkom

Online-Shopping auf hohem Niveau etabliert

Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten im Internet etwas gekauft?

2014



94%

Ja

2016

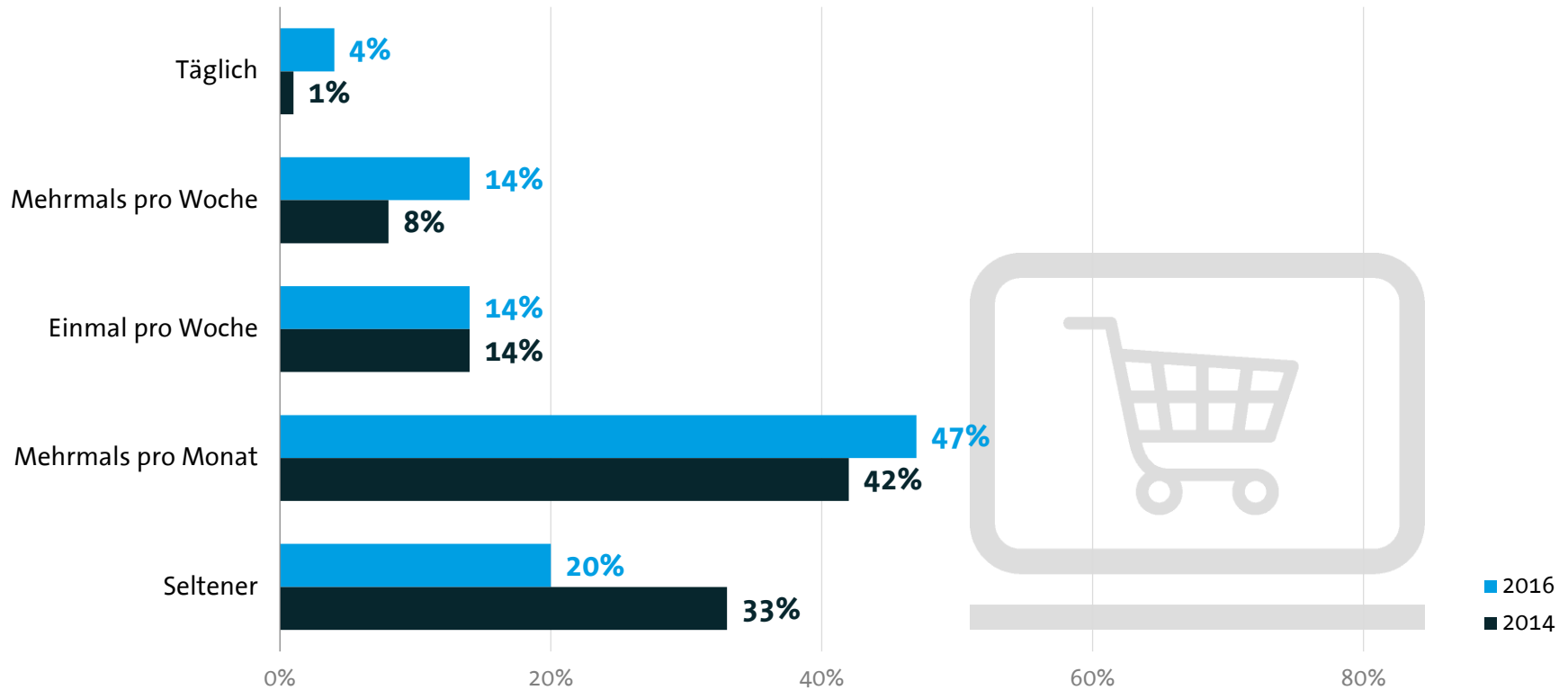


98%

Entspricht **80%**
der Bevölkerung ab 14 Jahren
und 56 Millionen Bundesbürgern

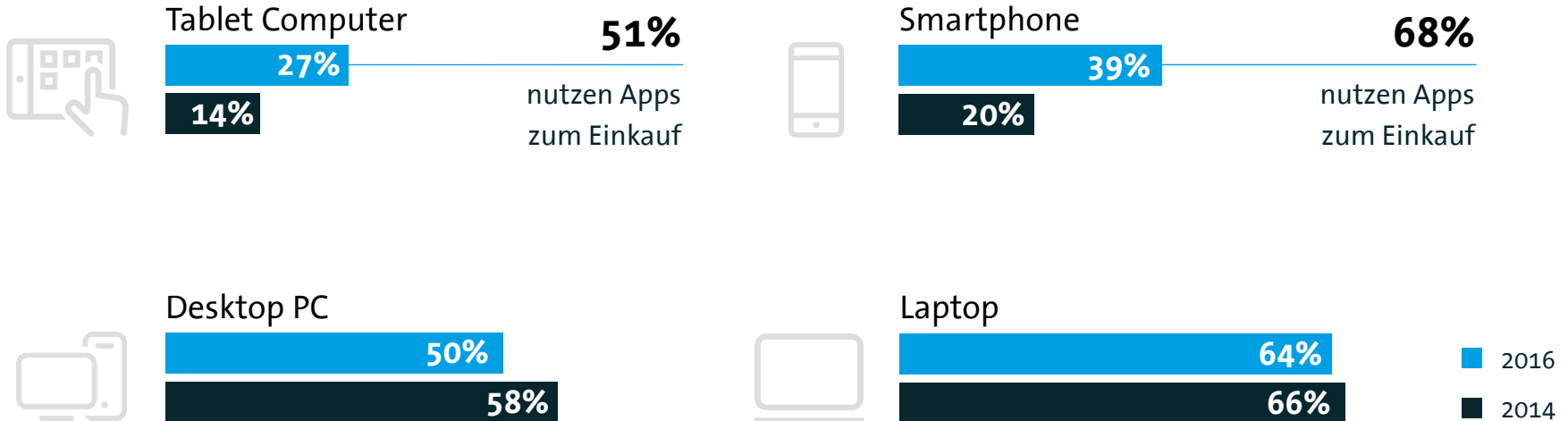
Wer einmal im Web einkauft, kommt wieder

Wie häufig kaufen Sie in der Regel im Internet ein?



Online-Shopping wird zum Mobile-Shopping

Welche Geräte nutzen sie für das Online-Shopping?



Das wird geshoppt

Welche der folgenden Waren haben Sie schon einmal online gekauft?



82%

Kleidung, Schuhe,
Accessoires



76%

Bücher



56%

Medikamente



28%

Lebensmittel



25%

Tierfutter



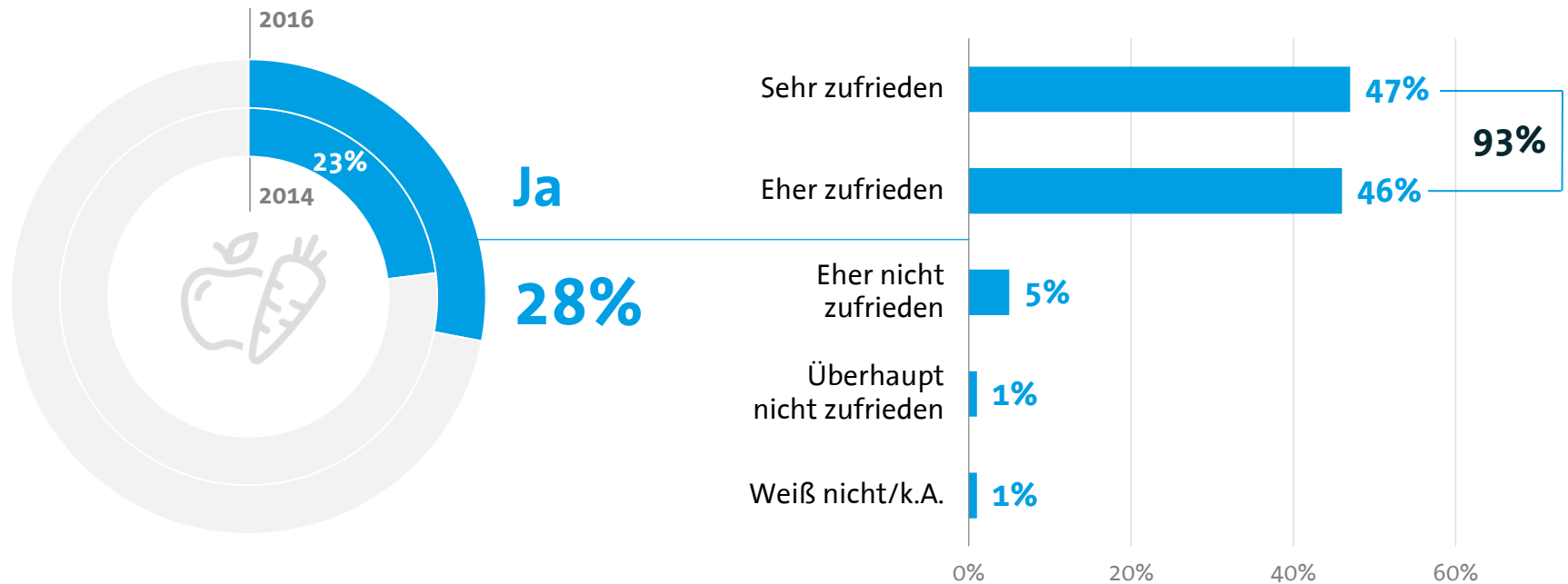
22%

Blumen

Online-Shopping von Lebensmitteln: Große Zufriedenheit

Haben Sie schon einmal im Internet Lebensmittel/Getränke gekauft?

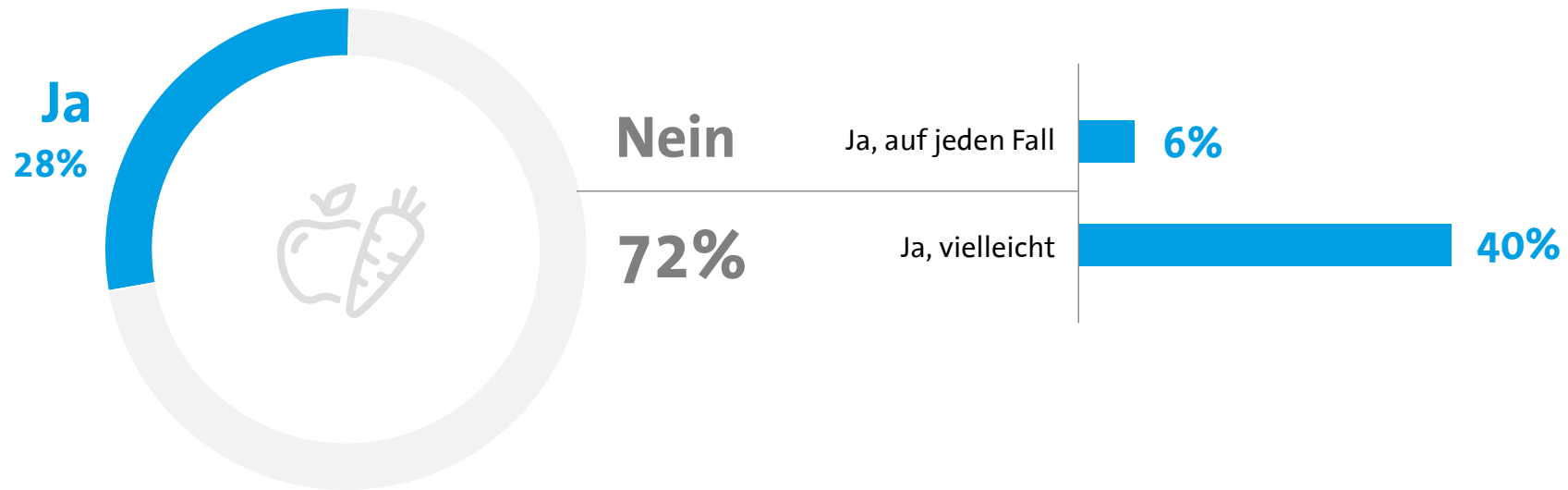
Wenn ja, wie zufrieden waren Sie?



Online-Shopping von Lebensmitteln: Großes Potenzial

Haben Sie schon einmal im Internet Lebensmittel/Getränke gekauft?

Wenn nicht, können Sie sich vorstellen, künftig Lebensmittel oder Getränke im Internet zu kaufen?



Der Wochenmarkt im Internet – Kunden kaufen online regional

Wo haben Sie Lebensmittel oder Getränke im Internet gekauft?

60%

Klassische
Online-Händler wie
Amazon oder eBay



28%

Online-Händler, der
regionale Produkte
verschiedener Erzeuger
vertriebt

24%

Online-Shop von
einem Supermarkt

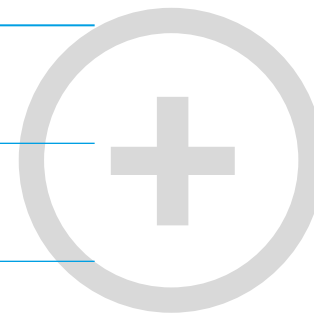
20%

Online-Shop eines
Erzeugers aus der Region

Top-6-Gründe für den Online-Kauf von Lebensmitteln

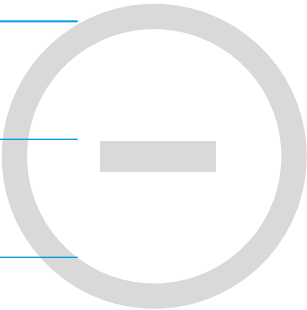
Aus welchen Gründen kaufen Sie Lebensmittel oder Getränke online?

Unabhängig von Öffnungszeiten	56%
Lieferung nach Hause	55%
Zeitersparnis	53%
Einkauf bequemer als im Geschäft	45%
Angebot im Internet ist größer	42%
Produkt im Internet ist günstiger	27%



Top-5-Gründe gegen den Online-Kauf von Lebensmitteln

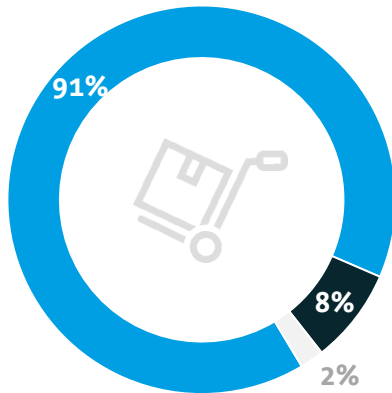
Warum haben Sie bisher noch keine Lebensmittel/Getränke im Internet gekauft?



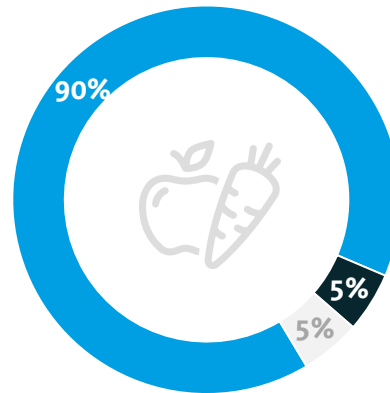
Möchte Lebensmittel sehen, riechen, anfassen und/oder testen	61%
Möchte die Produkte sofort haben und nicht auf eine Lieferung warten	47%
Zweifel an der Qualität/Frische der Lebensmittel	42%
Kaufe Lebensmittel gerne spontan ein, etwa auf dem Heimweg	41%
Lieferkosten	38%

Online-Lebensmittel-Handel punktet bei Lieferung, Frische und Preis-Leistung

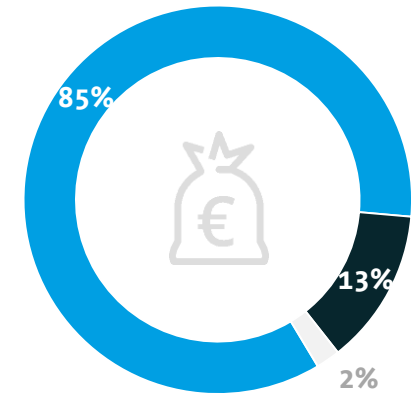
Liefergeschwindigkeit



Qualität und Frische



Preis-Leistungs-Verhältnis



■ Sehr/eher zufrieden

■ Eher nicht/überhaupt nicht zufrieden

■ Weiß nicht/ keine Angabe

Same Day/Same Hour auf dem Sprung aus der Nische?

Welche der folgenden Dienste nutzen Sie bereits bzw. können Sie sich vorstellen zu nutzen?

Same Hour Delivery

5%

Mindestens einmal genutzt

48%

Nutze ich nicht,
kann es mir aber vorstellen



Same Day Delivery

10%

Mindestens einmal genutzt

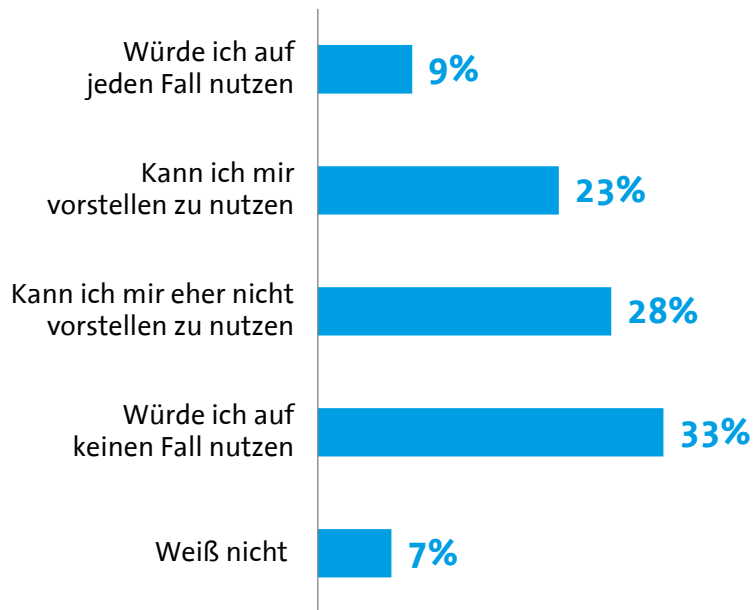
52%

Nutze ich nicht,
kann es mir aber vorstellen

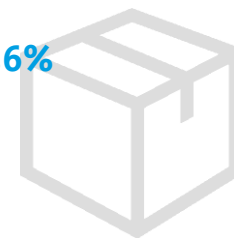
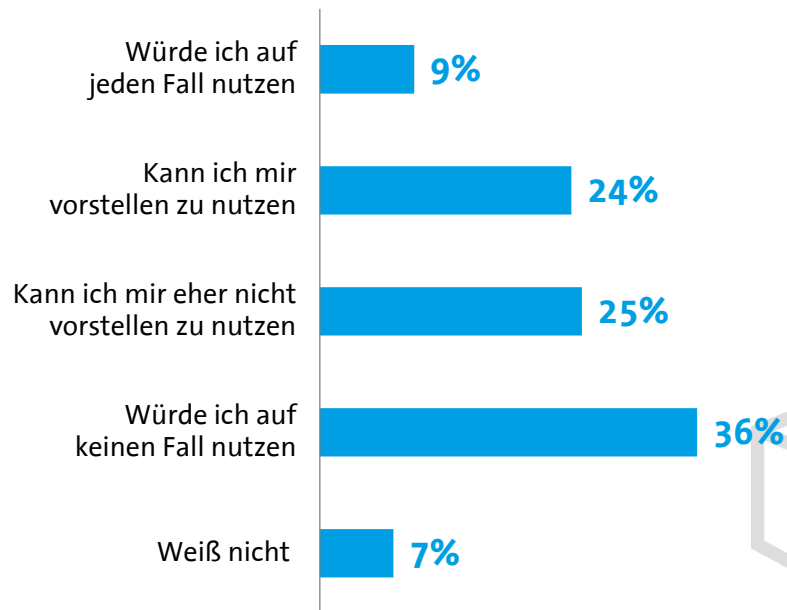
Liefermodelle der Zukunft

Welche der folgenden Zustellarten würden Sie gerne nutzen?

Zustellung per Roboter



Zustellung per Drohne



Online-Shopping in Deutschland im Jahr 2016



56 Millionen Bundesbürger kaufen im Internet ein – quer durch alle Altersklassen.



Hohe Zufriedenheit und hohes Potenzial beim Online-Einkauf von Lebensmitteln



Online-Shopping wird durch Smartphones, Tablets und entsprechende Apps immer mobiler.



Neue Liefermodelle können Treiber sein.

Aus E-Commerce wird M-Commerce

Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer
Berlin, 6. Oktober 2016

bitkom