

Collaboration

Dokumente

ECM

Akten

Informationen

E-Mail

## ECM im Mittelstand Management Summary

Status Quo und Perspektiven für den Einsatz von  
Enterprise Content Management in Deutschland

Mit freundlicher Unterstützung von:



## ■ Impressum

Herausgeber: BITKOM  
Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e. V.  
Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel.: 030.27576-0  
Fax: 030.27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

Ansprechpartner: Willi Engel (BITKOM e.V.)  
Tel.: 030.27576-201  
w.engel@bitkom.org

Copyright: BITKOM 2013

Grafik/Layout: Design Bureau kokliko

Titelbild: Daniela Stanek, Astrid Scheibe (BITKOM)

Diese Publikation stellt eine allgemeine unverbindliche Information dar. Die Inhalte spiegeln die Auffassung im BITKOM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider. Obwohl die Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität, insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalles Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt daher in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung wird ausgeschlossen. Alle Rechte, auch der auszugsweisen Vervielfältigung, liegen beim BITKOM.

# Management Summary

Im Herbst 2012 führte BITKOM eine Befragung von mehr als 310 Geschäftsführern, IT-Leitern oder ECM-Experten der IT-Abteilung aus Unternehmen verschiedener Branchen mit 20 bis 5000 Mitarbeitern durch. Der Fokus der Befragten liegt mit über 60% auf Unternehmen unter 200 Mitarbeitern. 38% der befragten Unternehmen beschäftigen über 200 bis 5000 Mitarbeiter. Auf Basis der Befragungsergebnisse verfasste der BITKOM-Arbeitskreis Markt & Strategie die Studie „Enterprise Content Management (ECM) im Mittelstand“ und stellt hier die zentralen Erkenntnisse dar.

## ■ 1. Erhebliches Wachstumspotential für ECM-Lösungen im Mittelstand

Die überwiegende Mehrheit größerer Unternehmen setzt heute bereits ECM-Lösungen ein. Auch verfügen größere Unternehmen meist über ein recht gutes Verständnis für Nutzen und Fragestellungen rund um ECM. Im Mittelstand dagegen sind ECM-Lösungen (noch) in sehr viel geringerem Maße im Einsatz. Offenbar fehlt es im Mittelstand noch vielfach am Verständnis für ECM und dem damit verbundenen Nutzen. Auch stellten in der Vergangenheit hohe Anschaffungskosten eine relevante Hürde für mittelständische Unternehmen dar.

Allerdings holt der Mittelstand in Sachen ECM deutlich auf: Demnach wird die Verbreitung von ECM-Lösungen im Mittelstand in nächster Zeit insgesamt um ca. 28% steigen.

Mit entsprechender Aufklärung, gezielter Ansprache und mittelstandsgerechten Lösungsangeboten kann dieses Potential noch weiter gesteigert werden.

## ■ 2. ECM-System ist zentraler Informationsdienst in Unternehmen

Die Erfahrung aus der Praxis des Mittelstands zeigt: Enterprise Content Management ist zentraler Informationsdienst im Unternehmen und beschleunigt die Bereitstellung und Verarbeitung von Informationen. Dazu werden ECM-Lösungen unternehmensweit eingesetzt. Damit wird die zentrale Idee von Enterprise Content Management auch im Mittelstand zunehmend Realität ist. Voraussetzung dafür ist ein vorhandenes Verständnis für die Ansätze von ECM.

## ■ 3. Funktion geht vor Preis

Ein ausgewogenes Kosten-/Nutzenverhältnis sowie eine gute Abdeckung der benötigten Funktionen sind immer noch die wichtigsten Entscheidungskriterien bei ECM-Investitionen. Eine einfache Bedienung (Ergonomie) wird angesichts zunehmender Funktionsvielfalt immer wichtiger, um ECM effizient zu nutzen und ist für ein Viertel ein ausschlaggebendes Entscheidungskriterium.

## ■ 4. ECM ist Chefsache

Im Mittelstand werden Investitionsentscheidungen in eine ECM-Lösung maßgeblich durch die Geschäftsführung und den IT-Bereich getroffen. Die Fachabteilungen sind aufgrund der oft tiefgreifenden Auswirkungen eines zentralen ECM-Systems in den Entscheidungsprozess eingebunden, treffen jedoch nicht die endgültige Investitionsentscheidung.

## ■ 5. On-Premise – Der Klassiker im Mittelstand

Über 95% der Anwender bevorzugen derzeit die klassischen Bereitstellungsmodelle, bei denen die ECM-Software durch sie gekauft und auf eigener Infrastruktur betrieben wird (On-Premise). Nutzungsabhängige, cloud-basierte oder andere neuere und variabelere Modelle werden aktuell nur bedingt nachgefragt. Auch das zukünftige Interesse an solchen Modellen ist noch sehr gering vorhanden.

### Autoren:

- Willi Engel (BITKOM e.V.)
- Jonas Fluhr (FIR an der RWTH Aachen)
- Dr. Karsten Sontow (Trovarit AG)
- Rainer Sontow (Trovarit AG)
- Prof. Dr. Volker Stich (FIR an der RWTH Aachen)

Zur Studie: [www.bitkom.org/ecm\\_im\\_mittelstand](http://www.bitkom.org/ecm_im_mittelstand)



Mit freundlicher Unterstützung von:

**DocuWare**

*From Documents to Value*

DocuWare GmbH

Therese-Giehse-Platz 2 | 82110 Germering

Tel.: +49 89 894433-0 | Fax: +49 89 894433-66

[docuware@docuware.com](mailto:docuware@docuware.com)

[www.docuware.com](http://www.docuware.com)



SAPERION AG

Steinplatz 2 | 10623 Berlin

Tel.: +49 30 60061-0

[info@saperion.com](mailto:info@saperion.com)

[www.saperion.com](http://www.saperion.com)

**EASY SOFTWARE**

EASY SOFTWARE AG

Am Hauptbahnhof 4 | 45468 Mülheim an der Ruhr

Tel.: +49 208 45016-0 | Fax: +49 208 45016-90

[info@easy.de](mailto:info@easy.de)

[www.easy.de](http://www.easy.de)

the IT-matchmaker **trovarit**

Trovarit AG - the IT-Matchmaker

Pontdriesch 10/12 | 52062 Aachen

Tel.: +49 241 40009-0 | Fax: +49 241 40009-11

[info@trovarit.com](mailto:info@trovarit.com)

[www.trovarit.com](http://www.trovarit.com)



ELO Digital Office GmbH

Heilbronner Strafle 150 | 70191 Stuttgart

Tel.: +49 711 806089-0 | Fax: +49 711 806089-19

[info@elo.com](mailto:info@elo.com)

[www.elo.com](http://www.elo.com)

... **T** ... **Systems** ...

T-Systems International GmbH

Systems Integration

Global Delivery Unit Horizontal Solutions

Global Delivery Center Collaboration & ECM

Fasanenweg 5 | 70771 Leinfelden-Echterdingen

Tel.: +49 711 999-9575

[imagemaster@t-systems.com](mailto:imagemaster@t-systems.com)

[www.t-systems.de/imagemaster](http://www.t-systems.de/imagemaster)



**OPTIMAL SYSTEMS**

OPTIMAL SYSTEMS GmbH

Cicerostraße 26 | 10709 Berlin

Tel.: +49 30 895708-0

[kontakt@optimal-systems.de](mailto:kontakt@optimal-systems.de)

[www.optimal-systems.de](http://www.optimal-systems.de)

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.700 Unternehmen, davon über 1.200 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu gehören fast alle Global Player sowie 800 leistungsstarke Mittelständler und zahlreiche gründergeführte, kreative Unternehmen. Mitglieder sind Anbieter von Software und IT-Services, Telekommunikations- und Internetdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien und der Netzwirtschaft. Der BITKOM setzt sich insbesondere für eine Modernisierung des Bildungssystems, eine innovative Wirtschaftspolitik und eine zukunftsorientierte Netzpolitik ein.



Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel.: 030.27576-0  
Fax: 030.27576-400  
[bitkom@bitkom.org](mailto:bitkom@bitkom.org)  
[www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)